

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-Euro

98,55 EUR

Kurs per

22.06.2026

LU0114721508

4 Risikostufe | +10,5% Wertentwicklung / 1J | Aktien Anlageart | Global Region | Blue Chips - Big Players Kategorie

Wertentwicklung



	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	seit Auflage
Wertentwicklung	+20,5%	+11,9%	+122,8%	+394,5%
p.a.	+6,4%	+2,3%	+8,3%	+6,4%
Volatilität p.a.	+15,7%	+17,2%	+16,2%	+15,7%

Fondsinformationen

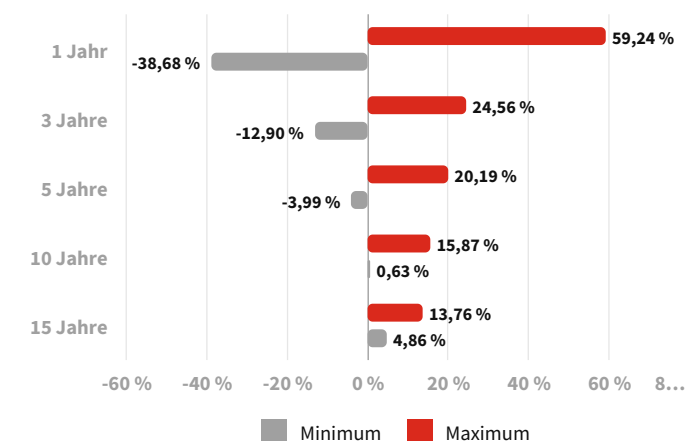
Fondsgröße **738,4 Mio.**

besteht seit **01.09.2000**

Verwaltungsgesellschaft **FIL IM (LU)**

Fondswährung **EUR**

Min./Max.- Performance



Die Wertentwicklung in der Vergangenheit lässt keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu

Anlagestrategie

Der Teilfonds strebt langfristiges Kapitalwachstum an. Der Teilfonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien von Unternehmen aus aller Welt, einschließlich Schwellenländern, die mit dem Thema Verbrauchermarken verbunden sind, z. B. Unternehmen mit geistigem Eigentum, Preismacht und einer Vorgeschichte mit starkem Wachstum. Die Investitionen erfolgen in Unternehmen, die mit der Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und/oder dem Vertrieb von Markenverbrauchsgütern und/oder -dienstleistungen befasst sind. Der Teilfonds darf ergänzend auch in Geldmarktinstrumente investieren. Der Teilfonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Wertpapiere von Emittenten mit günstigen Umwelt-, Sozial- und Governance-Eigenschaften (ESG) und bis zu 30 % in Wertpapiere von Emittenten mit sich verbessernden ESG-Eigenschaften. Bei der aktiven Verwaltung des Teilfonds berücksichtigt der Investmentmanager Wachstums- und Bewertungskennzahlen, Unternehmensfinanzen, Kapitalrendite, Cashflows und andere Kenngrößen sowie die Unternehmensführung, die Branche, die wirtschaftlichen Bedingungen und andere Merkmale. Der Investmentmanager berücksichtigt ESG-Eigenschaften auch bei der Bewertung von Anlagerisiken und -chancen.

Hinweis:
Versicherer, Medieninhaber und Hersteller: WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group.
Die Fondsdaten und -berechnungen für dieses Service stellt Ihnen unser Partner FAIT Internet Software GmbH zur Verfügung.

powered by
fait
Internet Software GmbH

Die Darstellung auf dieser Seite ist nicht als öffentliches Angebot, persönliche Produktempfehlung bzw. Kauf-/ Verkaufsempfehlung aufzufassen. Sie ist kein Ersatz für eine umfassende Beratung und Risikoaufklärung. Angaben zur Wertentwicklung berücksichtigen die Fondsverwaltungskosten, aber keine anfallenden Versicherungskosten sowie Versicherungssteuer. Wertentwicklungen in der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf zukünftige Entwicklungen zu. Sämtliche Darstellungen unterliegen vereinfachten Annahmen und stellen daher nur unverbindliche Richtwerte dar.

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-Euro

98,55 EUR

Kurs per

22.06.2026

LU0114721508

Nachhaltiger Anteil an der Veranlagung

ökologisch nachhaltig

-

Diese nachteiligen Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren werden berücksichtigt



ökologisch, sozial & unternehmerisch nachhaltig

-

Zusammensetzung

Top Holdings

AMAZON.COM INC.	6,0 %
APPLE INC.	5,3 %
JPMORGAN CHASE	5,2 %
MICROSOFT	4,7 %
META PLATF. A	4,1 %
ESSILORLUXO. INH.	3,8 %
NVIDIA CORP.	3,6 %
NETFLIX INC.	3,5 %
CIE FIN.RICHEMONT SF 1	3,1 %
L OREAL INH.	2,6 %

Branchen

Konsumgüter, nicht-zyklisch	46,2 %
Technologie	39,8 %
Finanzen	11,0 %
Energie & Versorgung	0,3 %
Sonstige	2,7 %

Länder

Vereinigte Staaten	60,6 %
Schweiz	8,0 %
Frankreich	7,7 %
Taiwan	5,5 %
China	2,9 %
Sonstige	15,2 %

Assets

Aktien	99,1 %
Sonstige	0,9 %

Länder

Amerika	61,2 %
Europa	21,2 %
Asien & Pazifik	16,0 %
Sonstige	1,7 %

Währungen

US-Dollar	60,7 %
Euro	16,4 %
Schweizer Franken	7,6 %
Neuer Taiwan-Dollar	5,2 %
Won	2,4 %
Sonstige	7,7 %

Hinweis:

Versicherer, Medieninhaber und Hersteller: WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group.
Die Fondsdaten und -berechnungen für dieses Service stellt Ihnen unser Partner FAIT Internet Software GmbH zur Verfügung.