

## **Wiener Städtische sorgt für #einesorgeweniger**

**Ab Sonntag präsentiert die Wiener Städtische Versicherung ihre neue Imagekampagne. Mit #einesorgeweniger steht die Assekuranz in jeder Lebenslage allen Österreichern zur Seite. Auch eine neue Marken-Typografie wurde entwickelt.**

Die neue Imagekampagne der Wiener Städtischen rückt die alltäglichen Momente in den Mittelpunkt, möglichst nah am Leben, dort, wo Sorgen tatsächlich entstehen und mit denen sich die Österreicher identifizieren können. „Mit unserer neuen Werbelinie positionieren wir uns als verlässlicher Partner für die kleinen und großen Sorgen des Alltags – denn jedes offene Ohr, jede gute Beratung und jedes kompetente Service ist für unsere Kundinnen und Kunden eben eine Sorge weniger“, so **Wiener Städtische-Generaldirektor Ralph Müller** über die neue Kampagne.

### **Elternsorgen zum Kampagnenstart**

Die Kampagne, die von Demner, Merlicek & Bergmann konzipiert wurde, zeigt die Geschichte eines kleinen Jungen, der die Welt für sich entdeckt und dabei nähere Bekanntschaft mit einem Regenwurm macht, was seine Mutter im ersten Moment nicht ganz so entspannt sieht. Nimmt er den Regenwurm in den Mund oder verschluckt er ihn? Bei der Inszenierung dieses Spots ging es vor allem um die kleinen Momente der Ungewissheit, die in Gedanken plötzlich groß werden können. In diesem Fall: Elternsorgen. „Wichtig ist, jemanden zu haben, der oder dem man in jeder Lebensphase vertrauen kann. Seit knapp 200 Jahren begleiten wir unsere Kundinnen und Kunden oftmals von Geburt an durch ihr ganzes Leben. Das schafft gegenseitiges Vertrauen und ein gutes Gefühl“, sagt **Vorstandsdirektorin Sonja Steßl**.

### **Alle Highlights zur Kampagne – ab 17. Oktober online**

Genau diese Momente waren die Inspiration für eine von Grund auf neue Werbelinie mit einem frischen visuellen Konzept. Neben einer eigens entwickelten Marken-Typografie sorgt ein neues TV-Intro nun von Beginn an für mehr Brand-Awareness und hohen Wiedererkennungswert. Die Wiener Städtische nutzt auch dieses Mal sämtliche Kommunikationskanäle und setzt erneut auf „digital first“. Darüber hinaus sorgen unterhaltsame Radiospots dafür, dass sich die neue Werbelinie nicht nur sehen, sondern auch hören lassen kann.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft der internationalen Versicherungsgruppe VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) mit Sitz in Wien und ist mit neun Landesdirektionen, 130 Geschäftsstellen und rund 4.000 Mitarbeitern präsent. Weiters verfügt das Unternehmen über Zweigniederlassungen in Italien und Slowenien. Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich.

Aufgrund ihrer Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde die Wiener Städtische als „familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet und zuletzt im Jahr 2018 vom Bundesministerium für Familien, Senioren, Frauen und Jugend rezertifiziert.

**Rückfragen an:**

WIENER STÄDTISCHE Versicherung  
Unternehmenskommunikation  
Schottenring 30, 1010 Wien

Christian Kreuzer – Leitung  
Tel.: +43 (0)50 350 – 21336  
E-Mail: c.kreuzer@wienerstaedtische.at

Ralf Maurer  
Tel.: +43 (0)50 350 – 21227  
E-Mail: r.maurer@wienerstaedtische.at



Die Presseaussendung finden Sie auch unter [wienerstaedtische.at](https://www.wienerstaedtische.at)