Presseaussendung

Nr. 35/2026
6. November 2026

Die Wiener Städtische lud zum Launch der neuen Kindervorsorge ins ZOOM Kindermuseum

Kids, Eltern, Influencer und Opinionleader folgten der Einladung ins ZOOM Kindermuseum und erlebten unter dem Motto „Jedem Kind den besten Start – YEAH!“ einen spannenden Nachmittag mit viel Spaß, gemeinsamen Entdeckungen und wertvollen Impulsen rund um die finanzielle Zukunft von Kindern.

Früh beginnen, regelmäßig vorsorgen und damit langfristig finanzielle Möglichkeiten schaffen: Unter dem Motto „Jedem Kind den besten Start – YEAH!“ folgten rund 90 Kinder und 70 Erwachsene der Einladung ins MuseumsQuartier Wien. Zentrales Thema war an diesem Nachmittag die Frage, wie Eltern frühzeitig einen finanziellen Grundstein für ihren Nachwuchs legen können. Denn beim langfristigen Vermögensaufbau spielt Zeit eine entscheidende Rolle: Wer früh beginnt und regelmäßig vorsorgt, kann auch mit überschaubaren Beträgen über die Jahre Kapital für Ausbildung, Führerschein oder die erste eigene Wohnung aufbauen. „*Wir alle wünschen uns, dass unsere Kinder ihren eigenen Weg gehen können. Mit finanzieller Vorsorge geben wir ihnen dafür ein Stück Freiheit mit – und schaffen Möglichkeiten, wenn sie diese später brauchen*“, sagt **Valerie Brugger, Leiterin Marketing und Werbung der Wiener Städtischen Versicherung**.

Über morgen sprechen, gemeinsam entdecken

Wie Vorsorge im Familienalltag gelingen kann, stand beim Talk mit Larissa Kravitz, Finanzexpertin und Gründerin von Investorella, und Klaudia Anger-Fruhwirth, Produktmanagerin der Wiener Städtischen, im Mittelpunkt. Durch das Gespräch führte ORF-Moderatorin Fanny Stapf. Die beiden Expertinnen teilten persönliche Erfahrungen, gaben alltagstaugliche Tipps und zeigten, wie Eltern und Großeltern die finanzielle Zukunft der nächsten Generation aktiv mitgestalten können. Während die Großen über morgen sprachen, gab es für die Kleinen jede Menge zu entdecken: Gemeinsam mit ihren Eltern erkundeten sie die Ausstellung und den Bereich Ozean des ZOOM Kindermuseums, zudem bot die Wiener Städtische Entertainment und gesunde Snaks für die Kids vor Ort.

Unter den zahlreichen Gästen waren auch einige bekannte Gesichter: Profitänzerin und Moderatorin Conny Kreuter, die Ärztinnen Mona Manavi-Huber und Amanda Zbyszewski sowie zahlreiche Content Creatorinnen, darunter Mimi Trauttmansdorff („mimiliciouse“), Manuela Kern („paladess“), Isabel Zinnagl („salon.mamma“), Chia Okpalaugo („servusmami“), Martina Steiner („happymomdiary“), Viktoria Heiler („vickyheiler“) und Barbara Bischof-Fünffrock („yukies“).

Fotos zum Event (© LIEB.ICH Productions): www.wienerstaedtische.at/launch-event/yeah

Mehr zur Kampagne unter: www.wienerstaedtische.at/yeah

Das Basisinformationsblatt zu diesem Produkt ist bei Ihrem Berater schriftlich und elektronisch erhältlich sowie auf www.wienerstaedtische.at/basisinformationsblaetter abrufbar.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft der internationalen Versicherungsgruppe VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) mit Sitz in Wien und ist mit neun Landesdirektionen, 125 Geschäftsstellen und rund 4.000 Mitarbeitern präsent. Weiters verfügt das Unternehmen über eine Zweigniederlassung in Slowenien. Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist eine innovative und verlässliche Partnerin für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich.

Aufgrund ihrer Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde die Wiener Städtische als „familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet und zuletzt im Jahr 2024 rezertifiziert.

Rückfragen an:

WIENER STÄDTISCHE Versicherung
Unternehmenskommunikation
Schottenring 30, 1010 Wien

Christian Kreuzer – Leitung
Tel.: +43 (0)50 350 - 21336
E-Mail: c.kreuzer@wienerstaedtische.at

Thomas Steiner
Tel.: +43 (0)50 350 - 22101
E-Mail: thomas.steiner@wienerstaedtische.at

Die Presseaussendung finden Sie auch unter wienerstaedtische.at