

## **Recruiting-Offensive mit Echtheitsgarantie: Wiener Städtische setzt auf eigene Mitarbeiter**

**Die neue Werbekampagne rückt auf ganz besondere Weise fünf Mitarbeiter in den Mittelpunkt. Die unterschiedlichen Charaktere stehen für Vielfalt und Erfolg der Wiener Städtischen, die aktuell 300 neue Mitarbeiter sucht.**

Die Wiener Städtische sucht personelle Verstärkung. Die umfassende Recruiting-Offensive in ganz Österreich wird durch die neue Werbekampagne unterstützt, die am 4. April startet. Wie auch schon auf der Plattform [guterjob.at](https://guterjob.at) dreht sich in der aktuellen Kampagne alles um erfolgreiche Mitarbeiter der Wiener Städtischen. Fünf Charaktere – zwei Mitarbeiterinnen und drei Mitarbeiter – stehen mit ihrer persönlichen Geschichte stellvertretend für die Wiener Städtische und ihre Werte: Kundenorientierung, Vielfalt, Einsatz und Erfolg: Der erfolgreiche Außendienst-Mitarbeiter, der seine Karriere als Lehrling gestartet hat und jetzt über einen großen Kundenstock verfügt; die Mitarbeiterin in der digitalen Verkaufsunterstützung, die sich in ihrer Freizeit um 500.000 Bienen kümmert; der Quereinsteiger im Außendienst, der leidenschaftlicher Musiker und Sportler ist und ebenso erfolgreich im Job ist; die Mitarbeiterin in der Werbe- und Sponsoringabteilung, die auch im Sport Höchstleistungen erbringt, sowie der erfahrene Versicherungsberater, der sich neben seiner Arbeit bei der freiwilligen Feuerwehr engagiert. *„Jede einzelne Mitarbeiterin und jeder einzelne Mitarbeiter trägt dazu bei, die Wiener Städtische zu einem besonderen Unternehmen zu machen. Genau darauf zielt die aktuelle Kampagne ab und zahlt auf den Markenkern der Wiener Städtischen ein“*, so **Ralph Müller, Generaldirektor der Wiener Städtischen**. Die Kampagne bietet einen modernen und breitenwirksamen Mix aus TV- und Hörfunk-Spot, diversen Online-Werbeformen, Printanzeigen sowie Social Media Postings.

### **Versicherungsprofis gesucht**

Die persönliche Betreuung der Kunden ist ein zentrales Element des Geschäftsmodells der Wiener Städtischen, Kundenzufriedenheit und Beratungsqualität auf höchstem Niveau haben oberste Priorität. Aus diesem Grund sucht die Wiener Städtische aktuell 300 Persönlichkeiten, die ihre Karriere in der Versicherungsberatung starten. *„Die Wiener Städtische steht nicht nur ihren Kundinnen und Kunden, sondern auch ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als verlässlicher Partner zur Seite – gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen. Ihnen allen, und vielen neuen, bieten wir als sicherer Arbeitgeber einen guten Job!“*, sagt **Sonja Steßl, Vorstandsdirektorin der Wiener Städtischen**.

Gesucht werden sozialkompetente und kommunikative Persönlichkeiten, die Freude am Umgang mit anderen Menschen haben, über ein hohes Maß an Eigenorganisation verfügen und engagiert sowie leistungsorientiert sind. Bewerbungen sind ab sofort unter [guterjob.at](https://guterjob.at) möglich.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft der internationalen Versicherungsgruppe VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) mit Sitz in Wien und ist mit neun Landesdirektionen, 130 Geschäftsstellen und rund 4.000 Mitarbeitern präsent. Weiters verfügt das Unternehmen über Zweigniederlassungen in Italien und Slowenien. Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich.

Aufgrund ihrer Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde die Wiener Städtische als „familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet und zuletzt im Jahr 2018 vom Bundesministerium für Familien, Senioren, Frauen und Jugend rezertifiziert.

**Rückfragen an:**

WIENER STÄDTISCHE Versicherung  
Unternehmenskommunikation  
Schottenring 30, 1010 Wien

Christian Kreuzer – Leitung  
Tel.: +43 50 350 - 21336  
E-Mail: [c.kreuzer@wienerstaedtische.at](mailto:c.kreuzer@wienerstaedtische.at)

Cornelia Prinz  
Tel.: +43 50 350 - 21096  
E-Mail: [cornelia.prinz@wienerstaedtische.at](mailto:cornelia.prinz@wienerstaedtische.at)



Die Presseaussendung sowie ein Foto finden Sie auch unter [wienerstaedtische.at](http://wienerstaedtische.at)

Am Bild v.l.n.r.: Michael Zieser, Tobias Lorenz, Lisa Dolezal, Christopher Geminiani und Jennifer Bubits – die MitarbeiterInnen der Wiener Städtischen stehen im Fokus der neuen Kampagne. © Ulrich Zinell/DMB.

Alle Informationen zur neuen Kampagne finden Sie hier:  
[wienerstaedtische.at/unternehmen/werbung/kampagnen.html](http://wienerstaedtische.at/unternehmen/werbung/kampagnen.html)