

Wiener Städtische ist Superbrand

Superbrands Zertifikate für herausragende Marke verliehen

Auch heuer haben das Superbrands Austria Brand Council und Business Brand Council Österreichs erfolgreichste Marken gewählt. Die Wiener Städtische ist zum zweiten Mal in Folge – insgesamt zum dritten Mal - unter den Preisträgern und wurde sowohl in der Kategorie „Superbrands“ als auch „Business Superbrands“ ausgezeichnet.

„Es freut uns sehr, dass wir heuer erneut zum ‚Superbrand‘ gekürt wurden“, so Wiener Städtische Generaldirektor Robert Lasshofer. „Die Auszeichnungen bestätigen Qualität, Innovation, Finanzkraft und Markenbekanntheit und sind eine schöne Anerkennung des Erfolgs der Marke Wiener Städtische.“

Superbrands

Die Entscheidung, wer Superbrand wird kommt direkt von den Konsumenten – eine Bewerbung dafür ist nicht möglich. Zunächst werden die österreichischen Verbraucher in einer groß angelegten Umfrage zu ihren beliebtesten Marken befragt. Anschließend wählt das Brand Council Austria, bestehend aus Branchenkennern und Fachexperten, die Preisträger und somit die „Superbrands“, die für höchste Qualität, Innovation und Erfolg stehen, aus.

Business Superbrands

Im B2B Bereich trifft Bisnode Dun&Bradstreet anhand von definierten Kriterien die Vorauswahl und in weiterer Folge werden vom Business Brand Council Austria nach den vier Kriterien – Bekanntheit, Tradition, Reputation, Nachhaltigkeit – die Business Superbrands ausgezeichnet.

„Die Kriterien Verlässlichkeit, Vertrauen, Sorgen abnehmen gepaart mit Innovationsgeist – mit einem Augenzwinkern und humorvoll verpackt - sind ein wichtiger Teil unserer Kampagnen. Sie noch mehr im Bewusstsein unserer Zielgruppen zu verankern, steht im Fokus unserer konsequenten Markenführung als zuverlässiger ‚Sorgenabnehmer‘“, erläutert Werbe- und Sponsoringchefin Sabine Weiss.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft des internationalen Versicherungskonzerns VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) mit Sitz in Wien und ist mit neun Landesdirektionen, 130 Geschäftsstellen und rund 3.500 Mitarbeitern präsent. Weiters verfügt das Unternehmen über Zweigniederlassungen in Italien und Slowenien. Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung setzt als familienfreundlicher Arbeitgeber umfangreiche Maßnahmen, um Beruf und Familie besser zu vereinbaren und erhielt dafür das Zertifikat „Audit berufundfamilie“ des Bundesministeriums für Familien und Jugend.

Rückfragen an:

WIENER STÄDTISCHE Versicherung
Unternehmenskommunikation
Schottenring 30, 1010 Wien

Christian Kreuzer – Leitung
Tel.: +43 (0)50 350-21336
E-Mail: c.kreuzer@wienerstaedtische.at

Marion Ribarits
Tel.: +43 (0)50 350-21049
E-Mail: m.ribarits@wienerstaedtische.at



Die Presseaussendung sowie ein Pressefoto finden Sie auch unter [wienerstaedtische.at](https://www.wienerstaedtische.at)

Bildtext: András Wiszkidenszky, Superbrands Austria Regional Director und Wiener Städtische Werbe- und Sponsoringchefin Sabine Weiss, © Wiener Städtische