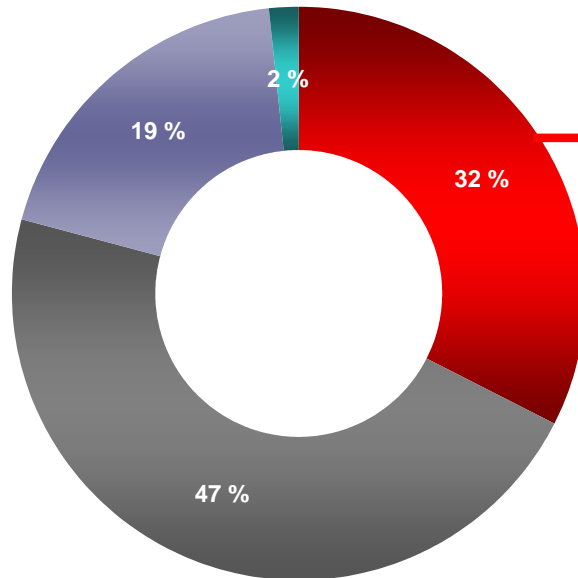


Für ein Drittel der Österreicherinnen und Österreicher hat das Auto einen sehr hohen Stellenwert.



Davon hat für 40 Prozent der Frauen das Auto einen sehr hohen Stellenwert. Männer liegen darunter bei 24 Prozent.



Für Österreicherinnen und Österreicher ist der Preis beim Autokauf das Top-Kriterium

