

Nr. 31/2016
18. Oktober 2016

Gerhard Hopfgartner wird neuer Landesdirektor in Wien

Mit 1. Jänner 2017 übernimmt Gerhard Hopfgartner, MBA (43) die Leitung der Landesdirektion Wien. Er folgt Dipl.-Ing. Doris Wendler nach, die mit Jahresanfang zur Vorstandsdirektorin der Wiener Städtischen bestellt wurde. Mag. Karin Kafesie (44) wird neue Marketingleiterin.

„Gerhard Hopfgartner bringt die besten Voraussetzungen für die Funktion als Landesdirektor für Wien mit. Langjährige Erfahrung im Versicherungsgeschäft, gepaart mit Innovationsfreude und Zielstrebigkeit, zeichnen ihn aus. Ich bin fest davon überzeugt, dass sich die Wiener Städtische in der Bundeshauptstadt unter seiner Führung weiter erfolgreich entwickeln wird“, so **Mag. Robert Lasshofer**, Generaldirektor der Wiener Städtischen Versicherung.

Gerhard Hopfgartner, MBA, bis Jahresende noch Marketingleiter der Wiener Städtischen, war zuvor Vorstandsmitglied der Skandia Austria Holding AG. Die weiteren Stationen: Market Manager, Mitglied der erweiterten Geschäftsführung und Head of Sales, ebenfalls bei Skandia. Der geprüfte Vermögensberater ist seit mehr als 17 Jahren im Versicherungsbereich tätig und hat seinen „Master of Business Administration“ an der Alpe Adria Universität erlangt. Hopfgartner ist verheiratet und hat zwei Kinder.

„Ich freue mich sehr darauf, mit einem tollen Team die weitere Entwicklung der Landesdirektion Wien gestalten zu können. Mein Ziel ist es, die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen und so die Position der Wiener Städtischen als Marktführer in Wien konsequent auszubauen“, sagt Gerhard Hopfgartner.

Die Wiener Städtische hält in Wien mit einem Marktanteil von mehr als 20 Prozent den ersten Marktanteil unter den regional tätigen Versicherern. Insgesamt 550 MitarbeiterInnen betreuen rund 350.000 KundInnen in sieben Kundenservicestellen.

Die vakante Funktion der Marketingleitung wird mit 1. Jänner 2017 **Mag. Karin Kafesie (44)** übernehmen. Die gebürtige Waldviertlerin hat sich schon während ihres BWL-Studiums an der WU-Wien auf Versicherungen und Marketing spezialisiert und bringt über 15 Jahre Branchenexpertise mit. Sie leitete die Marketing- und Kommunikationsabteilungen mehrerer Versicherer, war auch im Vorstand des Finanz-Marketing Verbands Österreich tätig und verantwortete zuletzt Marketing und Kommunikation bei der Österreich-Einheit des führenden globalen Versicherungsmaklers. Karin Kafesie ist verheiratet und Mutter eines fünfjährigen Sohnes.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist die größte Einzelgesellschaft des internationalen Versicherungskonzerns VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG) mit Sitz in Wien und ist mit neun Landesdirektionen, 140 Geschäftsstellen und rund 3.500 MitarbeiterInnen präsent. In Österreich werden aktuell mehr als 1,3 Mio. KundInnen betreut. Weiters verfügt das Unternehmen über Zweigniederlassungen in Italien und Slowenien. Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung ist ein innovativer und verlässlicher Partner für sämtliche Kundenbedürfnisse sowohl in privaten Lebenssituationen als auch im Gewerbe- und Firmenkundenbereich.

Die WIENER STÄDTISCHE Versicherung setzt als familienfreundlicher Arbeitgeber umfangreiche Maßnahmen, um Beruf und Familie besser zu vereinbaren und erhielt dafür das Zertifikat „Audit berufundfamilie“ des Bundesministeriums für Familien und Jugend.

Rückfragen an:

WIENER STÄDTISCHE Versicherung
Unternehmenskommunikation
Schottenring 30, 1010 Wien

Mag. Christian Kreuzer – Leitung

Tel.: +43 (0)50 350-21336

E-Mail: c.kreuzer@wienerstaedtsche.at

facebook.com/wienerstaedtsche 

Die Presseaussendung sowie Fotos (Gerhard Hopfgartner © Elke Mayr/Wiener Städtische, Karin Kafesie © Marlene Fröhlich) finden Sie auch unter wienerstaedtsche.at